

Leitbild der IHK Karlsruhe

Unser Ziel ist der **Erfolg unserer Mitgliedsunternehmen.**

Wir vertreten das **Gesamtinteresse der regionalen Wirtschaft** gegenüber Politik und Gesellschaft. Die gewählten Unternehmer in der Vollversammlung und den IHK-Gremien repräsentieren die Wirtschaft der Region. Sie sind unparteiisch und nur der wirtschaftlichen Zukunftsfähigkeit der Region verpflichtet. Die gesetzliche IHK-Zugehörigkeit der Unternehmen sichert unsere Unabhängigkeit von Einzelinteressen und vom Staat.

Die IHK Karlsruhe ist eine **offene, transparente und reformfreudige Flächenkammer** mit einem vielfältigen Dienstleistungsangebot zum Nutzen aller IHK-zugehörigen Unternehmen, der regionalen Wirtschaft und Gesellschaft.

Die IHK Karlsruhe sieht sich als **wirtschaftspolitischer Meinungsführer** in und für die Region. In der regionalen Wirtschaftsförderung übernimmt sie die Rolle eines Innovators und Initiators. Als **kompetenter Ansprechpartner**, der schnelle und unbürokratische Hilfe in allen branchenübergreifenden wirtschaftlich relevanten Fragen bietet, versteht sich die IHK Karlsruhe als Katalysator der vielfältigen Unternehmensinteressen.

Wir führen hoheitliche Aufgaben unbürokratisch und wirtschaftsnah durch. Gesetzlich übertragene Aufgaben nehmen wir an Stelle des Staates wahr. Wir erbringen unsere Leistungen als **markt- und kundenorientierter Dienstleister**. Zusammen mit den gewählten Unternehmensvertretern nutzen wir den Spielraum bei den hoheitlichen Aufgaben, um sie an die regionalen Bedürfnisse anzupassen.

Wir erfüllen unsere öffentlich-rechtlichen Aufgaben **unabhängig, neutral und kostenbewusst**. Wir engagieren uns für wirtschaftsfreundliche Rahmenbedingungen. Wir wollen in der Region erreichen, dass Deutschland weiter zu den weltweit führenden Wirtschaftsstandorten zählt. Wir stehen ein für die Freiheit des Wirtschaftens auf der Grundlage der **Sozialen Marktwirtschaft**. Wir setzen auf Wettbewerb und Eigenverantwortung für Wachstum und Wohlstand.

.....
Diese **Ziele** verfolgen wir auf unseren **7 Geschäftsfeldern**

100000 Standortpolitik

200000 Starthilfe / Unternehmensförderung

300000 Aus- und Weiterbildung

400000 Innovation / Umwelt

500000 International

600000 Recht / Fair Play

700000 Öffentlichkeitsarbeit
.....

Die darunter liegenden Dienstleistungen sind in unseren [Produktgruppen](#) und Kostenträgern strukturiert.